



eHRM is een hot item onder HR professionals. Naast de lage kosten en gebruiksgemak is de mogelijkheid om interactief te communiceren een groot voordeel ten opzicht van traditionele hr-instrumenten. De HRtoolbox biedt diverse mogelijkheden voor evaluatiesystemen, beoordelingssystemen en beslissingsondersteunende systemen. Zo wordt het mogelijk om een online loopbaanontwikkelcentrum te maken. Tegen een vaste prijs en realisatietijd kan de HR professional toegevoegde waarde tonen!

Interactieve communicatie met de HRtoolbox

Steeds meer bedrijven gebruiken websites om de communicatie met medewerkers en potentiële medewerkers te verbeteren. Banners en buttons worden gebruikt om aandacht te trekken.

Soms kan dit het gebruik verhogen.

De vraag of de boodschap daadwerkelijk wordt gecommuniceerd blijft helaas onbeantwoord.

Interactie met de medewerker moet een einde maken aan deze onzekerheid.

Kengetallen die het succes van een webapplicatie moet aantonen zijn bijvoorbeeld het aantal hits, het aantal pageviews, bezoekers en unieke bezoekers.

Helaas zeggen deze niets over de effectiviteit van de communicatie. Heeft de medewerker nu aandachtig gelezen? Is de boodschap overgekomen? Dit zijn vragen die meestal onbeantwoord blijven. Pas wanneer er sprake is van bevestiging van de boodschap door de bezoeker is er sprake van effectieve communicatie. Dit gebeurt bijvoorbeeld bij e-learning.

De bezoeker reageert op stimuli (vragen) en ontvangt feedback (antwoord is goed of fout).

Indien het antwoord fout is dan wordt een goede oplossing aangegeven. Deze oplossing is de sleutel om verder te gaan. Helaas zijn e-learning applicaties duur en "te belerend" voor het gebruik als instrument.

E-learning als basis

Toch zijn er mogelijkheden om communicatievoordelen van e-learning toe te passen voor interactieve communicatie.

Namelijk "testen". Testen zijn mateloos populair op internet. Mensen willen zich graag bevestigd zien in hun persoonlijke mening over het persoonlijk functioneren of gedragen opinie.

Vooraf het vraag-antwoord element en de directe feedback maken "testen" populair.

Maar op welke wijze kan gebruik worden gemaakt van deze elementen voor interactieve communicatie?

Voorbeeld van succesvolle communicatiemix

Offline en online personeelsadvertenties worden vaak ondersteund met een verwijzing naar een website.

Het bezoek dat na het publiceren wordt gemeten wordt dan toegewezen aan de advertentie.

Over de inhoud van het bezoek ontbreken vaak gegevens. Het gebruik van een competentietest kan de kwaliteit van de response verhogen. Door het beantwoorden van vragen ontstaat bewustwording. Feedback zorgt voor bekliving en actie!



Het ontwikkelen van mensen met etools als uitdaging

 **secretary plus Twinteamscan**



Is een twinteam mogelijk?
Met de twinteamtest bepaald u wat de slaagkans is van het twinteam.

Voor wie is de twinteamscan bedoeld?
De twinteamtest is bedoeld voor medewerkers van secretaresse plus die inzicht en een advies willen over het optimaal benutten van het team.

Wat levert de twinteamtest op?
Na het invullen van een vragenlijst maakt de twinteamtest een rapport met daarin:
- de slaagkans van het twinteam.
- de eventuele aandachtspunten.
- tips om succesvol te zijn.

Hoe lang duurt het invullen van de twinteamtest?
Het kost circa 10 minuten

[beginnen](#)

Ervaring

Met de HRtoolbox zijn toonaangevende projecten gerealiseerd waarbij gebruik is gemaakt van interactieve communicatie met testen. Projecten zijn bijvoorbeeld: DUOjob diagnosetool; de Barrièremeter; de HappyTest en de Twin Team Scan. Projecten onderhanden zijn: de levensfasescan, de loopbaanpotentiometer en het evaluatiesysteem voor medisch specialisten. Met de HRtoolbox is het mogelijk om binnen enkele dagen online testen te produceren. Voor een vaste prijs en in een vast format. De doorlooptijd is natuurlijk afhankelijk van de beschikbaarheid van vragen en de visie van de klant: wat wil hij weten en meten.

De Loopbaanpotentiometer



Wilt u ook bewust loopbaankeuzes maken?
Met de Loopbaanpotentiometer bepaald u uw positie, prestatie en potentieel.

Voor wie is de Loopbaanpotentiometer bedoeld?
De meter is bedoeld voor kenniswerkers die inzicht en een advies willen over het optimaal benutten van hun talent gelet op hun levensfase.

Wat levert de Loopbaanpotentiometer op?
Na het invullen van een vragenlijst maakt de Loopbaanpotentiometer een rapport met daarin:
- uw loopbaanpositie in de organisatie.
- de knelpunten en de uitdagingen.
- tips om succesvol te zijn.

Hoe lang duurt het
Het kost circa 10 minuten

  [beginnen](#)

Werkwijze

De eerste stap is het bepalen van de onderwerpen die gemeten moeten worden. Hier geldt "in de beperking toont zich het meesterschap".

De tweede stap is het samenstellen van de vragenlijst. De derde stap is het formuleren van de feedback. Dit kunnen oplossingen/adviezen zijn en/of verwijzingen naar andere sites. De vierde stap is het construeren van de test. De vijfde stap is het "aankleden" van de test met illustraties. Hierna wordt de test getest in de productieomgeving. Na het doen van aanpassingen gaat de test online. Periodiek vindt rapportage plaats over de resultaten.